

Murten Licht-Festival

Partnerschaftsdossier - 2022/23



[Link](#)

A high-angle night photograph of a snowy town. Several bright blue light beams originate from the top left and fan out across the dark sky. Red light is projected onto the snow-covered roofs and buildings, creating a vibrant contrast. In the foreground, the dark wooden structure of a balcony or roof edge is visible on the left, and a professional video camera on a tripod is partially seen. The town below features traditional European architecture with gabled roofs and dormer windows.

Geschichte des Festivals

LICHT-FESTIVAL
FESTIVAL DES LUMIÈRES

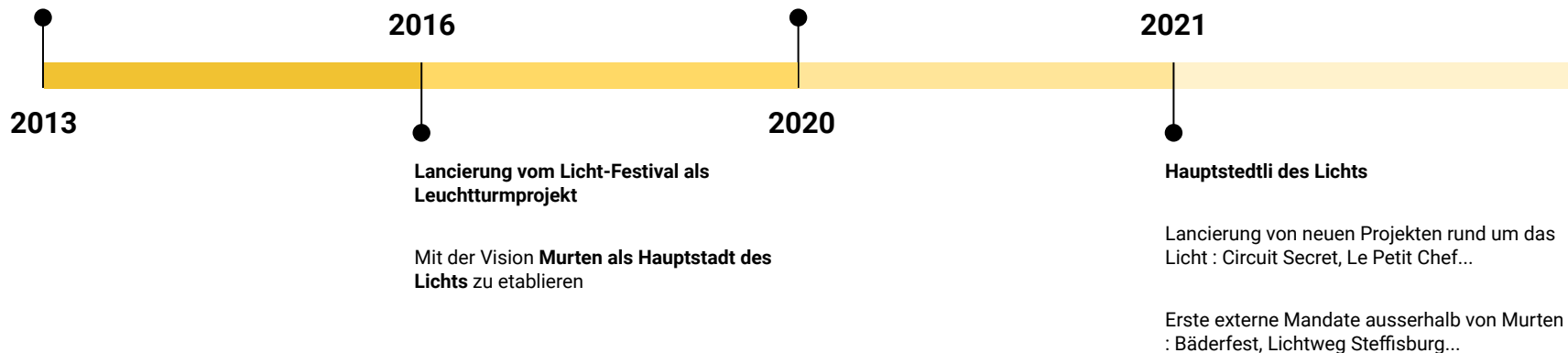
Strategie hinter dem Festival

Strategie Murten Tourismus

Eine Winterdynamik generieren - Fokus auf Wintersaison richten

Professionalisierung des Licht-Festivals

Das Festival nachhaltig etablieren und die Strukturen entsprechend anpassen



Rückblick auf das Festival 2022

Zahlen 1/2

Mehr als **60'000 BESUCHER*INNEN** während 12 Festivaltagen.

18 ARTEPLACES und **22 INSTALLATIONEN** in der Altstadt und entlang des Seeufers,
sowie **380 SCHEINWERFER** an verschiedenen Orten im Städtchen.

Mehr als **280 FREIWILLIGE HELFERINNEN UND HELFER** sowie eine aktive Unterstützung
der Anwohnerinnen und Anwohner, der Stadt Murten und der Hauptpartner aus der
Region.

Über **5'500 SEE-LATERNEN** auf dem See.

Über **985 VIP-GÄSTE** wurden im Rahmen des Festivals verköstigt.

Über **140 PARTNER UND SPONSOREN**.

Zahlen 2/2

Eine **ZUNAHME VON 63% DER HOTELÜBERNACHTUNGEN** im Vergleich zu 2015 (vor der 1. Ausgabe des Murten Licht-Festivals).

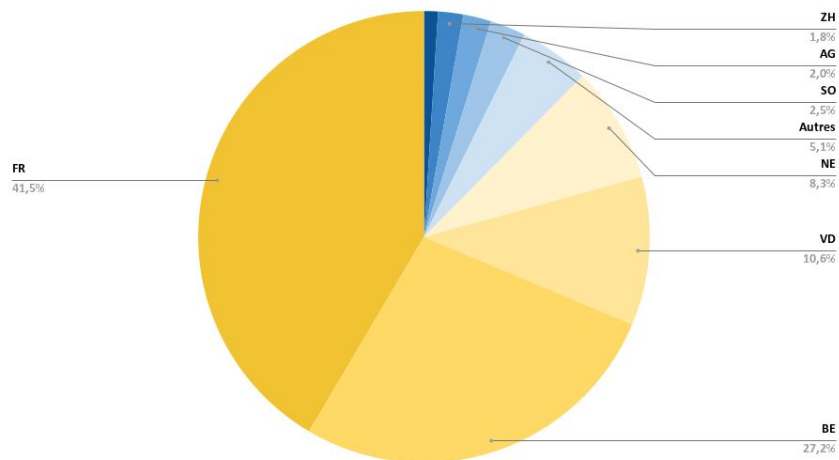
Ein **MEDIENWERT** von schätzungsweise knapp **900'000** Franken mit mehr als **34 PRESSEARTIKELN** sowie **4 TV und 6 RADIOREPORTAGEN**.

In dieser Ausgabe wurden **153'600 PERSONEN** via **FACEBOOK ET INSTAGRAM ERREICHT. 8'500 LIKES** auf der Facebook- und, **2'500 LIKES** auf der Instagramseite des Licht-Festivals sowie knapp **2'900 AUFRUF** des Festival-Videos wurden gezählt.

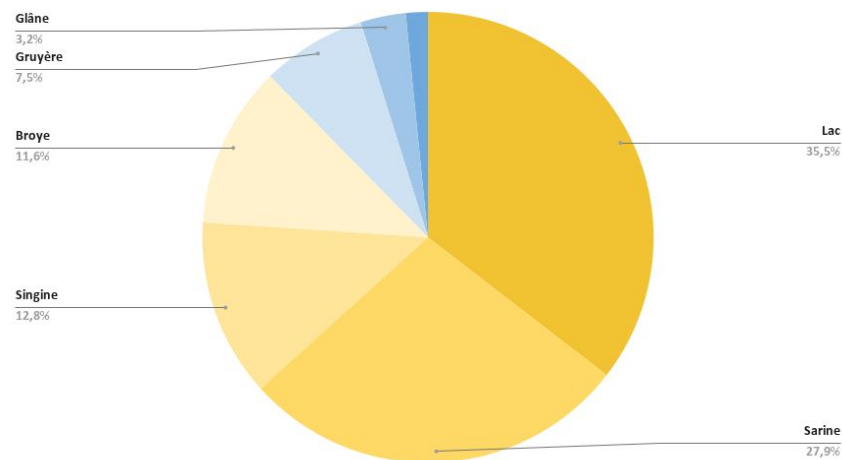
WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNG VON ÜBER 4.5 MIO FRANKEN..

Herkunft Besucher*innen (1/2)

Visiteurs par canton



Visiteurs par districts fribourgeois



Herkunft Freiburger Besucher*innen

Bezirk	Anwohner*innen	Besucher*innen	%
See / Lac	37'000	8'800	23%
Saane / Sarine	106'000	6'750	6%
Sense / Singine	44'000	3'200	7%
Broye	33'000	3'000	9%

Einwohner Kanton Fribourg: 318'000

8% der Einwohner des Kantons Freiburg haben das Licht-Festival 2022 besucht!

Das Festival 2023

Wichtige Informationen

- 18.01-29.01.2023
- Jeden Abend von 18-22 Uhr
- 20-30 Arteplages
- In der Altstadt und am Seeufer
- Mehr Infos: www.murtenlichtfestival.ch

Strategie

- Den **Esprit** und das Herzblut pflegen und unbedingt beibehalten
- Globale Licht-Festival **Atmosphäre** soll in der **Rathausgasse** gesteigert werden
- **Begrenzte Anzahl an Besucher*innen** beibehalten (Samstag)
- Schwerpunkt liegt auf der **Festigung** des existierenden Konzepts und der **Professionalisierung** der Struktur
- **Nachhaltige Massnahmen** ergreifen - Vision 2030
- Stärkung der **Wiedererkennung** der Region als «Schweizer Hauptstadt des Lichts»
- Weitere touristische Projekte rund ums Licht sollen realisiert werden

Ziele

- 50'000 Besucher*innen
- Eine **touristische Dynamik im Winter** rund ums Thema Licht kreieren
- **Qualitätssteigerung** der **Firmenanlässe**
- Murten und die Region als «Schweizer Hauptstadt des Lichts» stärken
- Steigerung des Besuchererlebnisses am Samstag
- **Förderung der Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Kunst**
- Reichhaltiges, ausgewogenes Programm gestalten, guter Mix zwischen Interaktivität, natürlichem Licht, Live Performances
- Regionale Künstler *innen fördern

Partnerschafts-Varianten

Festival

Alle Partnerschaften

Festival Partnerschaft

- Bronze Partner - CHF 10'000
 - Silber Partner - CHF 25'000
 - Gold Partner - CHF 50'000
 - Presenting Partner - CHF 100'000
-
- Werbepartnerschaft "La Télé" - ab CHF 10'000

Arteplage Partnerschaft

- CHF 500- CHF 10'000

Bronze Partner - CHF 10'000.-

Leistungen:

- Spezialgast an einem Abend nach Wahl (Präsenz des Firmenlogos auf dem Berntorplatz während der Pause der Hauptprojektion)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages



Silber Partner - CHF 25'000.-

Leistungen:

- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln
- Spezialgast an einem Abend nach Wahl (Präsenz des Firmenlogos auf dem Berntorplatz während der Pause der Hauptprojektion)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages



Gold Partner - CHF 50'000.-

Leistungen:

- Product-Placement und andere Leistungen nach Absprache
- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln
- Spezialgast am Eröffnungsanlass oder Abend nach Wahl
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages



Presenting partner - CHF 100'000.-

Leistungen:

- Integration im Corporate Design des Festivals nach Absprache mit den Organisatoren
- Product-Placement und andere Leistungen nach Absprache
- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln
- Spezialgast am Eröffnungsanlass oder Abend nach Wahl
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages



Werbepartner La Télé - CHF 10'000-50'000

Lesitungen:

- Logopräsenz Während Intro und Extro der Spezialsendung (13 min) auf La Télé
- Ausstrahlung des Logos während 5 Tagen vor der Sendung
- Ausstrahlung eines 8-10 s Spotes während dem Tag der Spezialsendung
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages

Informationen La Télé:

- 59'000 Zuschauer*innen aus den Kantonen Freiburg und Waadt
- 41'000 Abonnenten*innen auf Facebook
- Wert der Ausstrahlung: CHF 10'000.-
- Ausstrahlung 2022

VIP-Partner - CHF 10'000.-

Leistungen:

- Logopräsenz auf allen Korrespondenzmitteln mit den VIP-Besuchern*innen
- Präsenz im VIP-Bereich - z.B. Degustationsbereich, Productplacement
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages

Partnerschafts Varianten

Arteplage

Arteplage Partner

Sie unterstützen ein Projekt zwischen
CHF 500.- und CHF 10'000.-

Leistungen:

- Präsenz auf der Arteplage-Informationstafel (Grösse des Logos gemäss Gesamtanteil der gesponserten Leistung) sowie auf der Website
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages

12

Les trois compères

Diese Arteplage stellt die Verbindung zwischen den drei Gefährten Jean Tinguely, Niki de Saint Phalle und JQ Siffert dar. Sie bietet eine sanfte Assoziation zwischen einer Maschine mit Mechanismen, die ihrem Sinn und Zweck entfremdet sind, der Skulptur "La femme de cœur", die in ihrem Inneren Liebesbriefe aufnimmt sowie einem Rennwagen.

Cette artepilage présente la jonction entre les 3 compères Jean Tinguely, Niki de Saint Phalle et Jo Siffert. Elle offre une douce association entre une machine avec des mécanismes détournés de leur sens et de leur finalité, une sculpture "La femme de cœur" accueillant en son sein des lettres d'amour et un bolide automobile de course.

Künstler*in / Artiste :
CO de Domdidier / OS Domdidier

Adrien Guggisberg, ein Lehrer mit atypischem Werdegang, begann seine berufliche Laufbahn als Automechaniker. Zusammen mit seinen Kollegen Nathalie Delion, Florence Godet, Jonathan Fasel, Bernard Zürcher und dem Künstler Sandro Godet gelang es ihnen, sich zusammen mit den Schülern der OS Domdidier ein Gemeinschaftswerk, welches als Bindeglied zwischen den "trois compères" dienen soll.

Enseignant au parcours atypique, Adrien Guggisberg a commencé sa carrière professionnelle en tant que mécanicien automobile. Entouré de ses collègues Nathalie Delion, Florence Godet, Jonathan Fasel, Bernard Zürcher et de l'artiste Sandro Godet, l'équipe propose, avec les élèves du CO de Domdidier, une œuvre collective comme lien entre les "trois compères".

www.co-domdidier.ch

Diese Arteplage wird offeriert von / Cette Arteplage est offerte par :

CRU DE L'HÔPITAL
CHÂTAIGNÉ DE LA RÉGION VAUD

CODO
Cycle d'orientation de la Broye
/ Domdidier

Kirchenspektakel 1/2

Unterstützen Sie die Live Musik & Licht Show in der Deutschen Kirche und erreichen Sie ca. 8'000 Besucher*innen.

- CHF 10.- für Erwachsene, Kinder gratis
- 4 Shows pro Abend
- Am Freitag und Samstag ist eine 5. Vorstellung vorgesehen



Kirchenspektakel 2/2

Ticketingsponsoring - CHF 1'000.-

Leistungen:

- Logopräsenz auf 14'000 Tickets (max. 3 Partner)



Arteplage Partner - CHF 5'000.-

Leistungen:

- Leistungen gemäss Arteplage-Partnerschaft
- A1 Plakate für Werbezwecke
- Publikation in Printmedien, Social Media und anderen Werbekanälen

Hauptgasse - CHF 5'000.-

Die Hauptgasse gehört zu den Highlights des Festivals wo der grösste Teil der Besucherinnen und Besucher durchgeht.

Leistungen:

- Leistungen gemäss Arteplage-Partnerschaft



Seelaternen - CHF 20'000.-

Die Besucherinnen und Besucher zeichnen oder schreiben Ihre Wünsche, zünden eine Kerze an und legen die Laternen auf den See in einem dafür vorgesehenen Perimeter... glaubt man fest daran, dann gehen einige Wünsche in Erfüllung!!

Leistungen:

- Leistungen gemäss Artplage-Partnerschaft
- Publikation auf 10'000 Laternen (Innenseite Umschlag)
- Verteilung von 1'000 Laternen über die TPF (Freiburgische Verkehrsbetriebe)
- Versand an Schulen in Murten und auf Wunsch im ganzen Kanton



Seelaternen

Kreative Zusammenarbeitsmöglichkeit mit sehr viel Potential zum Storytelling!
Wenn eine Dreijahresvereinbarung getroffen wird, reduziert sich der Betrag pro Jahr auf CHF 15'000.00.

Optionen

- Mitarbeit vor Ort
 - Mo - Mi: 1-2 Pers. / Do - So: 2-3 Pers.
- "Schenk einen Wunsch"
 - Zusätzlich CHF 5.00 für ein Projekt
- Vor Ort:
 - Logopräsenz möglich aber dezent!
 - Verteilen von Giveaways möglich



Interessiert?

Zögern Sie nicht uns für mehr Informationen zu kontaktieren!

Simon Neuhaus

Verantwortlich Murten Licht LAB, s.neuhaus@regionmurtensee.ch

Luca Schild

Operativer Leiter Festival, l.schild@regionmurtensee.ch

Zayane Cherbuin

Co-verantwortlich Programm vom Festival, z.cherbuin@regionmurtensee.ch

Region Murtensee - 026 670 51 12

