



LICHT-FESTIVAL

FESTIVAL DES LUMIÈRES

19.-30. JAN 2022

18-22H

MURTEN - MORAT



Partnerschaftsdossier

Deutsche Version



Foto: Carim Jost

LICHT-FESTIVAL 2022 19. - 30. JANUAR 2022

Nach einem Jahr Pause freut sich das Organisationskomitee auf die sechste Ausgabe des Murten Licht-Festivals. Ziel des Festivals ist, das Niveau der vorangegangenen Ausgaben zu halten und ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine zu stellen. Das Festival ist das Flaggschiff der Strategie Murten als Hauptstadt des Lichtes zu etablieren.

Strategie 2022

Im Anschluss an ein ausführliches Debriefing hat das Organisationskomitee entschieden, für 2022 folgende Prioritäten zu beachten:

- Den Esprit und das Herzblut pflegen und unbedingt beibehalten
- Globale Licht-Festival Atmosphäre soll in der Rathausgasse gesteigert werden
- Erneuerung Beleuchtung Ringmauer
- Schwerpunkt liegt auf der Festigung des existierenden Konzepts und der Professionalisierung der Struktur
- Stärkung der Wiedererkennung der Region als «Schweizer Hauptstadt des Lichts»
- Erste touristische Projekte rund ums Licht sollen realisiert werden
- Neugestaltung der VIP-Angebote - Ablauf anpassen

Quantitative Ziele

- 50'000 Besucher*innen

Qualitative Ziele

- Weniger Showarteplogen integrieren
- Reichhaltiges, ausgewogenes Programm gestalten, guter Mix zwischen Interaktivität, natürlichem Licht, Live-Performances
- Eine touristische Dynamik im Winter rund ums Thema Licht kreieren
- Wetterunabhängigkeit erreichen (Schlechtwettervarianten bei den Arteplogen)
- Qualitätssteigerung der Firmenanlässe
- Murten und die Region als «Schweizer Hauptstadt des Lichts» stärken
- Regionale Künstler*innen fördern
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Kunst
- Steigerung des Besuchererlebnisses am Samstag

Struktur

Verwaltung und Verantwortung

- Murten Tourismus (Non-Profit Verein)

Programm

- Freunde des Murten Licht-Festivals (Non-Profit Verein)

Organisationskomitee

- Marianne Siegenthaler (Präsidentin)
- Francis Moret
- Stephane Moret
- Lara Risch
- Ivan Mariano
- Simon Neuhaus
- Luca Schild

Projektleiter

- Simon Neuhaus

Operativer Leiter

- Luca Schild

Eckdaten Festival 2022

Datum

19. - 30. Januar 2022, jeden Abend von 18 bis 22 Uhr

Ort

Altstadt von Murten und Umgebung

Budget

CHF 1.2 Mio. Budget

Zielgruppe

- Fokus auf regionale und nationale Bevölkerung
- Kulturinteressierte, Familien, aktive Personen, Firmen



Foto: Carim Jost

PARTNERSCHAFTS-VARIANTEN

FESTIVAL PARTNERSCHAFT

Presenting Partner – CHF 100'000.-

- **Integration im Corporate Design des Festivals nach Absprache mit den Organisatoren**
- Product-Placement und andere Leistungen nach Absprache
- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln (Plakat, Flyer, Laternenverpackung, Festivalplan)
- Spezialgast am Eröffnungsanlass oder Abend nach Wahl
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 20'000.- / z.B. VIP-Abend für 200 Personen)

Gold Partner – CHF 50'000.-

- **Product-Placement während des ganzen Festivals, nach Absprache mit den Organisatoren**
- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln (Plakat, Flyer, Laternenverpackung, Festivalplan)
- Spezialgast an einem Abend nach Wahl (Präsenz des Firmenlogos auf dem Berntorplatz während der Pause der Hauptprojektion)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 10'000.- / z.B. VIP-Abend für 100 Personen)

Silber Partner – CHF 25'000.-

- **Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln (Plakat, Flyer, Laternenverpackung, Festivalplan)**
- Spezialgast an einem Abend nach Wahl (Präsenz des Firmenlogos auf dem Berntorplatz während der Pause der Hauptprojektion)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 5'000.- / z.B. VIP-Abend für 50 Personen)

Bronze Partner – CHF 10'000.-

- **Spezialgast an einem Abend nach Wahl** (Präsenz des Firmenlogos auf dem Berntorplatz während der Pause der Hauptprojektion)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 2'000.- / z.B. VIP-Abend für 20 Personen)

MUSEUMSPARTNERSCHAFT

Kulturpartner Museum – CHF 20'000.-

- **Firmenname auf dem Arteplageplan** (40'000 Exemplare)
- **Erwähnung als «Kulturpartner Museum»** in allen Veröffentlichungen über die Museumsarteplagen
- **Product Placement** im und ums Museum nach Absprache möglich
- Präsenz des Firmenlogos und Deklaration als Kulturpartner auf Museumsmapping
- Logopräsenz auf den Arteplageinformationstafeln der Museumsarteplagen (7 - 8 Arteplagen je 1/4)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 4'000.- / z.B. VIP-Abend für 40 Personen)

Arteplagepartner Museum – CHF 5'000.-

- **Präsenz des Firmenlogos auf Museumsmapping**
- **Logopräsenz auf den Arteplageinformationstafeln der Museumsarteplagen** (7 - 8 Arteplagen)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 1'000.- / z.B. VIP-Abend für 10 Personen)

VIP-PARTNERSCHAFT

VIP-PARTNER – CHF 10'000.-

- **Deklaration als VIP-Partner**
- **Logopräsenz auf allen Korrespondenzmitteln mit den VIP-Besuchern*innen**
- **Präsenz im VIP-Bereich** - z.B. Degustationsbereich, Productplacement
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 2'000.- / z.B. VIP-Abend für 20 Personen)

PARTNERSCHAFTS-VARIANTEN

ARTEPLAGE PARTNERSCHAFT

Arteplage Partnerschaft – CHF 500.- bis CHF 10'000.- (je nach Arteplage)

- Sie unterstützen ein Projekt finanziell und profitieren von dieser öffentlichen Plattform
- Fragen Sie nach dem aktuellen Projekt-Katalog oder/und lassen Sie sich von uns beraten
- Die Arteplage Partnerschaft wird direkt mit dem*r Künstler*in abgeschlossen, das Organisationskomitee des Licht-Festivals wird darüber informiert

Gegenleistungen des Licht-Festivals

- **Präsenz auf dem Festivalführer oder der App**
- Präsenz auf der Arteplageinformationstafel (Grösse gemäss Gesamtanteil der gesponserten Leistung)

Gegenleistungen des*r Künstlers*in

- Mitspracherecht des Sponsors bei der Gestaltung der Arteplage gemäss Besprechung mit dem*r Künstler*in (ab einem Anteil von 25% der Gesamtkosten)
- Der/Die Künstler*in verpflichtet sich ab einem Sponsorenbetrag von CHF 1'000.- Gegenleistungen von ca. 20% zu leisten

GÖNNER*IN

Mit einem Gönnerbeitrag unterstützen Sie die Künstler*innen bei den Realisierungen der Lichtinstallationen. Es kann auch ein*e spezifischer*e Künstler*in ausgewählt werden.

Licht-Engel | CHF 1'000.-

- 2 „Golden“-Festivalpässe* für das ganze Festival
- 2 Gutscheine für einen VIP-Abend
- Auf Wunsch Platzierung des Firmenlogos oder Namens auf der Webseite

Licht-Fee | CHF 500.-

- 2 „Golden“-Festivalpässe* für das ganze Festival
- 2 Gutscheine für ein Getränk (Bar des Lumières)
- 2 Gutscheine für einen Rundgang hinter die Kulissen
- Auf Wunsch Platzierung des Firmenlogos oder Namens auf der Webseite

Licht-Elfe | CHF 100.-

- 1 „Golden“-Festivalpass* für das ganze Festival

Gönner*in mit individuellem Wunschbeitrag

*„Golden“-Festivalpass: Limitierte Edition des Festivalpasses, welcher als Dauereintrittskarte für das Licht-Festival gilt und exklusiv an die Gönner*innen abgegeben wird (inkl. Kirchenspektakel).



Foto: Carim Jost

PRESENTING PARTNER

CHF 100'000.-

Leistungen Murten Licht-Festival

- **Integration im Corporate Design des Festivals** (nach Absprache mit den Organisatoren)
- **Product-Placement & direkte Präsenz während des Licht-Festivals** (massgeschneidertes PP-Konzept gemäss Absprache mit dem Organisationskomitee)
- **Image-Austausch** im Rahmen von Projekten während des ganzen Jahres in Absprache mit dem Organisationskomitee
- **Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln** (300 Plakate, 10'000 Flyer, 40'000 Festivalpläne, 10'000 Laternenverpackungen, Inserate)
- **Logopräsenz auf der Startseite** von www.murtenlichtfestival.ch (ca. 70'000 Besucher*innen)
- **Logopräsenz auf den drei Informationstürmen** während des Festivals
- **Spezialgast an einem Abend nach Wahl** (Projektion Ihrer Mitteilung und Ihres Logos während den Präsentationspausen bei der Hauptprojektion)
- Während des Anlasses kann der Platz vor dem Berntor mit eigenen **Werbemitteln** in Absprache mit dem Organisationskomitee verstärkt werden
- **Gegenleistungen im Wert von 20%** des Gesamtbetrages (CHF 20'000.- / z.B. VIP-Abend für 100 Personen + Beleuchtungsprojekt für Ihre Firma)

Diverses

- Der Spezialgast des Abends hat das Recht, seine Partner für einen VIP-Anlass einzuladen. Dieser besteht aus dem Eintritt für das Festival, einem persönlichen Empfang, Eintritt in die Deutsche Kirche und einem „Apéro Riche“
- Freie Termine werden in der Reihenfolge der Reservationen zugewiesen (first come, first served)



**Möchten Sie die Identität Ihrer Firma mit dem Festival verbinden?
Als Presenting Partner profitieren Sie von einem gemeinsamen Auftritt.**

GOLD PARTNER

CHF 50'000.-

Leistungen Murten Licht-Festival

- **Product-Placement und direkte Präsenz während des Licht-Festivals** (massgeschneidertes PP-Konzept gemäss Absprache mit dem Organisationskomitee)
- **Image-Austausch** im Rahmen von Projekten in Absprache mit dem Organisationskomitee
- **Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln** (300 Plakate, 10'000 Flyer, 40'000 Festivalpläne, 10'000 Laternenverpackungen, Inserate)
- **Logopräsenz auf der Startseite** von www.murtenlichtfestival.ch (ca. 70'000 Besucher)
- **Logopräsenz auf den drei Informationstürmen** während des Festivals
- **Spezialgast an einem Abend nach Wahl** (Projektion Ihrer Mitteilung und Ihres Logos während der Wartezeit bei der Hauptprojektion)
- Während des Anlasses kann der Platz vor dem Berntor mit eigenen **Werbemitteln** in Absprache mit dem Organisationskomitee verstärkt werden
- **Gegenleistungen im Wert von 20%** des Gesamtbetrages (CHF 10'000.- / z.B. VIP-Abend für 100 Personen)

Diverses

- Der Spezialgast des Abends hat das Recht, seine Partner für einen VIP-Anlass einzuladen. Dieser besteht aus dem Eintritt für das Festival, einem persönlichen Empfang, Eintritt in die Deutsche Kirche und einem „Apéro Riche“
- Freie Termine werden in der Reihenfolge der Reservationen zugewiesen (first come, first served)



Das Product-Placement kann in verschiedenen Formen stattfinden

Sie suchen eine Image-Auffrischung? Möchten Sie sich als innovatives Unternehmen positionieren? Dann sind wir der richtige Partner für Sie!
Mit den verschiedenen Möglichkeiten sowohl während als auch vor oder nach dem Festival...

SILBER PARTNER

CHF 25'000.-

Leistungen Murten Licht-Festival

- Logopräsenz auf den Kommunikationsmitteln (300 Plakate, 10'000 Flyer, 40'000 Festivalpläne, 10'000 Laternenverpackungen, Inserate)
- Logopräsenz auf der Startseite von www.murtenlichtfestival.ch (ca. 70'000 Besucher*innen)
- Logopräsenz auf den drei Informationstürmen während des Festivals
- **Spezialgast an einem Abend** nach Wahl (Projektion Ihrer Mitteilung und Ihres Logos während der Wartezeit bei der Hauptprojektion)
- Während des Anlasses kann der Platz vor dem Berntor mit eigenen **Werbemitteln** in Absprache mit dem Organisationskomitee verstärkt werden.
- **Gegenleistungen im Wert von 20%** des Gesamtbetrages (CHF 5'000.- / z.B. VIP-Abend für 50 Personen)

Diverses

- Der Spezialgast des Abends hat das Recht, seine Partner für einen VIP-Anlass einzuladen. Dieser besteht aus dem Eintritt für das Festival, einem persönlichen Empfang, Eintritt in die Deutsche Kirche und einem „Apéro Riche“
- Freie Termine werden nach der Reihenfolge der Reservationen zugewiesen (first come, first served)



Möchten Sie Ihr Image mit dem Licht-Festival verbinden?
Die Silber Partnerschaft bietet Ihnen eine starke Visibilität auf unseren
verschiedenen Kommunikationsplattformen.

BRONZE PARTNER

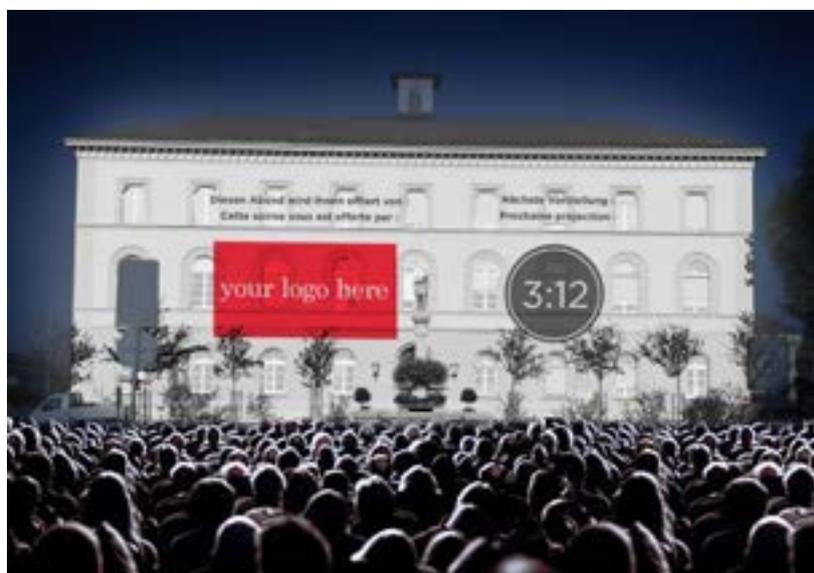
CHF 10'000.-

Leistungen Murten Licht-Festival

- **Spezialgast an einem Abend nach Wahl** (Projektion Ihrer Mitteilung und Ihres Logos während der Wartezeit bei der Hauptprojektion)
- Während des Anlasses kann der Platz vor dem Berntor mit eigenen **Werbemitteln** in Absprache mit dem Organisationskomitee verstärkt werden
- **Präsenz auf der Partnerseite** von www.murtenlichtfestival.ch (ca. 70'000 Besucher*innen)
- **Präsenz auf den drei Informationstürmen** während des Festivals
- **Gegenleistungen** im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 2'000.- / z.B. VIP-Abend für 20 Personen)

Diverses

- Der Spezialgast des Abends hat das Recht, seine Partner für einen VIP-Anlass einzuladen. Dieser besteht aus dem Eintritt für das Festival, einem persönlichen Empfang, Eintritt in die Deutsche Kirche und einem „Apéro Riche“
- Freie Termine werden in der Reihenfolge der Reservationen zugewiesen (first come, first served)



Sie möchten einen besonderen Abend mit Ihren Geschäftspartnern*innen, Kunden*innen oder Mitarbeitern*innen erleben? Als Bronze-Partner bieten wir Ihnen eine starke visuelle Präsenz und die Möglichkeit, einen exklusiven Anlass zu organisieren.



Foto: Carim Jost

Foto: Gabriel Perini

MUSEUMSPARTNERSCHAFTEN

CHF 20'000.- / CHF 5'000.-

Kulturpartner Museum / CHF 20'000.-

- Firmenname auf dem Arteplageplan (40'000 Exemplare)
- Erwähnung als «Kulturpartner Museum» in allen Veröffentlichungen über die Museumsarteplages
- Product Placement im und ums Museum nach Absprache möglich
- Präsenz des Firmenlogos und Deklaration als Kulturpartner auf Museumsmapping
- Logopräsenz auf den Arteplageinformationstafeln der Museumsarteplagen (7 - 8 Arteplagen je 1/4)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 4'000.- / z.B. VIP-Abend für 40 Personen)

Arteplagepartner Museum / CHF 5'000.-

- Präsenz des Firmenlogos und auf Museumsmapping
- Logopräsenz auf den Arteplageinformationstafeln der Museumsarteplagen (7 - 8 Arteplagen je 1/4)
- Gegenleistungen im Wert von 20% des Gesamtbetrages (CHF 1'000.- / z.B. VIP-Abend für 10 Personen)

Diverses

- Der VIP-Anlass besteht aus dem Eintritt für das Festival, einem persönlichen Empfang, Eintritt in die Deutsche Kirche und einem „Apéro Riche“



Das Museum begrüsst jedes Jahr rund 10'000 Kulturbegiertere im Rahmen des Murten Licht-Festivals.

VIP-PARTNERSCHAFT

CHF 10'000.-

VIP-Facts:

- Über 1'500 VIP-Gäste
- Zwei VIP-Angebote: VIP & VIP mit Schiff
- Jährlich rund 40 Gruppen, welche das VIP Angebot buchen
- Alle Partner des Festivals erhalten VIP-Gutscheine
- Drei Hauptstandorte: Hotel Schiff (outdoor), Hotel Schiff (Stehlunch) & auf dem Schiff

Leistungen Murten Licht-Festival

- Deklaration als VIP-Partner
- Logopräsenz auf allen Korrespondenzmitteln mit den VIP-Besuchern*innen
- Präsenz im VIP-Bereich - z.B. Degustationsbereich, Productplacement
- Möglichkeit eines Give-Aways



Liebe geht bekanntlich durch den Magen...

Über 1'500 VIP-Gäste werden jedes Jahr durch unser Personal verwöhnt und geniessen ein unvergessliches Erlebnis.

ARTEPLAGE PARTNER

Betrag je nach Projekt

Arteplage Partnerschaft

- CHF 500.- bis CHF 10'000.- je nach Arteplage und Anteil
- Sie unterstützen ein Projekt finanziell und verknüpfen somit Ihre Firma/Marke mit diesem
- Fragen Sie nach dem aktuellen Projekt-Katalog oder lassen Sie sich von uns beraten
- Die Arteplage-Partnerschaft wird direkt zwischen dem Sponsor und dem*r Künstler*in abgeschlossen, das OK des Licht-Festivals ist aber zu informieren

Leistungen Murten Licht-Festival

- Präsenz im Festivalführer oder der App
- Präsenz auf der Arteplage-Informationstafel (Grösse des Logos gemäss Gesamtanteil der gesponserten Leistung)

Leistungen Künstler*in

- Mitspracherecht des Sponsors bei der Gestaltung der Arteplage gemäss Besprechung mit dem*r Künstler*in (ab 25%)
- Der/Die Künstler*in verpflichtet sich ab CHF 1'000.-, 20% des gesponserten Betrages in Sachleistungen zurück zu vergüten. Hierbei kann es sich um einen Apéro, einen VIP-Anlass oder eine künstlerische Gegenleistung handeln.

Projektliste

- www.murtenlichtfestival.ch/preview
- Oder auf Anfrage beim Murten Licht-Festival



Möchten Sie einem*er Künstler*in bei der Realisierung seiner/ihrer Träume
Hilfe leisten?

Als Arteplage Partner unterstützen Sie ein künstlerisches Projekt und werden
als Projekt-Partner aufgeführt.

ARTEPLAGE - KIRCHEN-SPEKTAKEL



CHF 1'000.- / CHF 5'000.-

Arteplage-Beschrieb

- Nach der erfolgreichen Premiere im 2017 wird auch 2022 ein Live Licht-& Musikspektakel in der Deutschen Kirche angeboten
- Es werden wiederum ca. 8'000 zahlende Besucher*innen im Live-Spektakel erwartet
- Der Eintritt kostet CHF 10.- für Erwachsene, Kinder bis 16 Jahre dürfen gratis in die Kirche
- Das Live-Event wird von Sonntag - Donnerstag vier mal pro Abend aufgeführt, am Freitag und Samstag finden fünf Vorführungen statt

Ticketsponsoring

Kosten: CHF 1'000.-

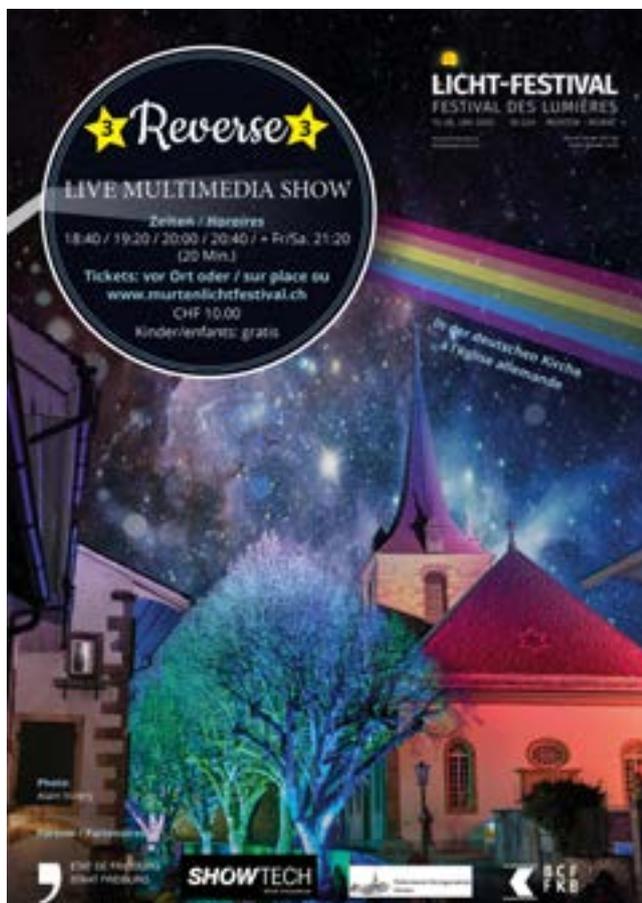
Leistung: Logopräsenz auf 14'000 Tickets (max. 3 Partner)

Arteplage-Partnerschaft

Kosten: CHF 5'000.-

Leistung:

- Leistungen gemäss Arteplage-Partnerschaft
- A1 Plakate für Werbezwecke
- Publikation in Printmedien, Social Media und anderen Werbekanälen



ARTEPLAGE - SEELATERNEN



CHF 20'000.-

Arteplage-Beschrieb

- Man kann die Laternen für CHF 5.- entweder im Voraus bestellen oder direkt vor Ort beziehen, mit einem Wunsch versehen und am Festival auf den See lassen... und wenn man fest daran glaubt, erfüllen sich die Wünsche...
- 2020 wurden 8'800 Laternen aufs Wasser gelegt

Arteplage-Partnerschaft

Kosten: CHF 20'000.-

Leistungen:

- Leistungen gemäss Artplage-Partnerschaft
- Publikation auf 10'000 Laternen (Innenseite Umschlag)
- Verteilung von 1'000 Laternen über die TPF (Freiburgische Verkehrsbetriebe)
- Versand an Schulen in Murten und auf Wunsch im ganzen Kanton

20

LICHT-FESTIVAL
FESTIVAL DES LUMIÈRES

Seelaternen - Lanternes du lac

Lass deine Wünsche wahr werden! Bring deine Laterne während dem Festival, täglich von 18 bis 21 Uhr, an das Seeufer. Zünde das Kerzchen an und übergib die mit deinem Wunsch versehene Laterne dem See. Mit etwas Glück geht dieser vielleicht auch in Erfüllung...

Laisse ton vœu se réaliser! Amène ta lanterne durant le Festival entre 18h00 et 21h00 sur les rives du lac de Morat. Allume la bougie et dépose la lanterne sur le lac. Avec un peu de chance, ton vœu se réalisera...

Künstler / Artiste:
Helfer des Festivals/ Les bénévoles du festival

Eine grosse Anzahl Helfer engagiert sich für das Licht-Festival. Sie haben alles daran gesetzt, damit das Licht-Festival jedem unvergessliche Momente beschert. Diese Arteplage kann nur durch den aktiven Einsatz der Helfer, der Mobiliar, des Rudercubs Murten sowie dem Engagement von Felix Berger, von Berger Events, realisiert werden. Ein grosses Danke an alle, die dafür sorgen, dass sich die Wünsche erfüllen.

De nombreux bénévoles s'engagent au service du Festival des Lumières. Ils ont tout organisé pour que la fête soit belle et pour que vous puissiez vivre des moments inoubliables. Cette Arteplage n'est possible que grâce à la participation active des bénévoles de La Mobilier, du Rudercub Murten ainsi qu'à l'engagement de Felix Berger de Berger Events. Merci à toutes ces personnes qui veillent à ce que les vœux se réalisent.

murtenlichtfestival.ch/helfer - festivaldeslumieres.ch/benevoles

Diese Arteplage wird offeriert von / Cette Arteplage est offerte par :

die Mobiliar
la Mobilière

Berger Events
FESTIVAL DES LUMIÈRES

PLAN B
PARTNER

MURTEN LICHT-FESTIVAL
MORAT FESTIVAL DES LUMIÈRES

Januar / Janvier
www.murtenlichtfestival.ch

MURTEN SEE-LATERNE LANTERNE DE MORAT

BRINGE DEINEN WUNSCH AUF DEN SEE / DÉPOSE TON VŒU SUR LE LAC

Partner Murten
Seelaternen /
Partenaires Lanternes
de Morat

Neuspartner /
Partenaires principaux

MURTEN LICHT-FESTIVAL
MORAT FESTIVAL DES LUMIÈRES

Januar / Janvier
www.murtenlichtfestival.ch

BRINGE DEINEN WUNSCH AUF DEN SEE
DÉPOSE TON VŒU SUR LE LAC

ARTEPLAGE - HAUPTGASSE



CHF 5'000.-

Arteplage-Beschrieb / Hauptgasse

- Während den ersten zwei Ausgaben, war die Hauptgasse hauptsächlich ein Durchgangsort. Im Jahr 2019 wurde das Ziel, die Hauptgasse zum Leuchten zu bringen, weitgehend erreicht. Für die Ausgabe 2022 wünschen wir eine ebenso beeindruckende Arteplage zu präsentieren.

Arteplage-Partnerschaft

Kosten: CHF 5'000.-

Leistungen:

- Leistungen gemäss Arteplage-Partnerschaft

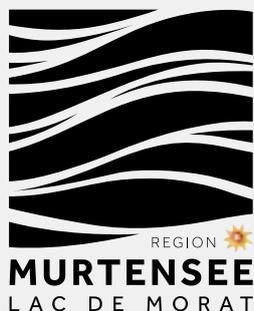


WEITERE ARTEPLAGEN

Werden Sie Partner einer Arteplage und unterstützen Sie die Künstler*innen bei der Verwirklichung Ihrer Projekte. Werden Sie ein Teil des Licht-Festivals und sorgen Sie dafür, dass Murten wieder im schönsten Scheinwerferlicht erstrahlen kann.

Unter folgendem Link finden Sie eine Liste der Projekte der letzten Austragung:
www.murtenlichtfestival.ch/preview

Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



Murten Tourismus
Hauptgasse 27
3280 Murten
info@regionmurtensee.ch
026 670 51 12

IMPRESSIONEN LICHT-FESTIVAL 2020

